

RETHINKING THE PRODUCT 2011

Il Progetto

Rethinking the product 2011, giunto alla quarta edizione, è un progetto organizzato dalla Camera di Commercio di Prato, in collaborazione con le Camere di Commercio di Pisa e Pistoia, che si propone di stimolare e assistere un selezionato gruppo di aziende nella *sperimentazione e nell'innovazione di prodotto* attraverso l'*aggregazione* e la *contaminazione fra settori diversi* e la *ricerca di nuove destinazioni d'uso*

Obiettivo generale

Comunicare i territori di Prato/Pisa/Pistoia come bacini imprenditoriali di tradizioni, creatività e competenze, ideali punti di incontro tra designer emergenti ed aziende innovative

Obiettivi specifici

- Aggregazione tra aziende
- Innovazione e ricerca nello stile e nei materiali
- Ricerca nuove destinazioni d'uso del prodotto
- Contaminazione fra generi e settori diversi

Chi può partecipare

Le aziende della provincia di Pisa regolarmente iscritte alla CCIAA Pisa, in particolare:

- 1) Le aziende che abbiano un progetto per la realizzazione di un prodotto innovativo dal punto di vista stilistico o dei materiali e che sono alla ricerca delle competenze necessarie (fornitori, marketing, comunicazione ...) per la prototipazione
- 2) Le aziende che vogliono sfidarsi in segmenti di non propria competenza/specializzazione alla ricerca di nuove destinazioni d'uso del proprio prodotto
- 3) Le aziende che, in virtù della propria specializzazione e delle proprie conoscenze, vogliono candidarsi come fornitori in progetti di prototipazione complessa
- 4) Le aziende che vogliono far parte di un network allargato di conoscenze, competenze e scambio di informazioni in termini di materiali, marketing, ricerca.

Perché partecipare

Le aziende selezionate per il progetto beneficeranno di una serie di vantaggi fra i quali:

- Assistenza stilistica e design fornita da uno staff di giovani e aggiornati designer coordinati da un affermato professionista
- Assistenza e coordinamento nell'aggregazione con altre aziende e nella ricerca di materiali, tendenze e tecniche innovative finalizzate alla realizzazione del prototipo e alla successiva produzione e commercializzazione del prodotto

- Possibilità di testare il prototipo partecipando ad un'esposizione collettiva in occasione della manifestazione fieristica 100% design (www.100percentdesign.co.uk) in programma a Londra il prossimo 22/25 settembre

Come partecipare

Le aziende interessate a partecipare alla selezione devono compilare il modulo allegato e inviarlo via fax al n. 050 512263. Le aziende saranno ricontattate per approfondimenti riguardanti la loro specializzazione produttiva.

Tempistica

18 aprile	scadenza invio manifestazioni di interesse da parte delle aziende
30 aprile	costituzione gruppi di lavoro finalizzati alla realizzazione dei prototipi
30 luglio	consegna dei prototipi
22/25 settembre	partecipazione a 100% design

Costi

Le aziende selezionate per il progetto non dovranno sostenere nessun costo. Le aziende dovranno impegnarsi nella consegna dei prototipi nei tempi stabiliti fornendo i materiali e la manodopera necessaria per la realizzazione del prodotto così come pattuito al momento della costituzione dei gruppi di lavoro

La selezione

E' prevista una selezione per la partecipazione ai gruppi di lavoro che sarà attuata dallo staff di professionisti assegnati al progetto in linea anche con i principi generali fissati dell'organizzazione di 100% Design e del progetto stesso. In particolare:

- innovazione nel design e/o nei materiali
- aggregazione fra aziende
- ricerca nuove destinazioni d'uso del prodotto

Partecipazione a 100% Design, Londra 22/25 settembre

I prototipi realizzati formeranno un a mostra statica che verrà proposta nell'ambito di 100% Design, uno dei principali eventi fieristici internazionali dedicati al design ed in programma a Londra il prossimo 22/25 settembre (www.100percentdesign.co.uk)

Maggiori delucidazioni e approfondimenti

Ufficio Internazionalizzazione CCIAA PRATO

Dott. Simone Cesari tel. 0574612801 - Dott.ssa Beatrice Maestriepieri tel. 0574612830
internazionalizzazione@po.camcom.it - www.rethinkingtheproduct.com